

2023-2029年中国中用辅料 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中用辅料行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/399214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中用辅料行业前景展望与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了中用辅料行业市场发展环境、中用辅料整体运行态势等，接着分析了中用辅料行业市场运行的现状，然后介绍了中用辅料市场竞争格局。随后，报告对中用辅料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中用辅料行业发展趋势与投资预测。您若想对中用辅料产业有个系统的了解或者想投资中用辅料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中用辅料行业概述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究的背景

1.1.2 行业研究的方法

1.2 药用辅料的概念

1.2.1 药用辅料的定义

1.2.2 药用辅料的特点

1.3 药用辅料的分类

1.4 药用辅料行业基本特征

1.4.1 行业经营模式

(1) 核心+外包型

(2) 生产+加工型

(3) 生产+销售型

1.4.2 行业经营特征

1.5 药用辅料行业产业链

1.5.1 药用辅料产业链简介

1.5.2 药用辅料上游行业分析

(1) 基础化学原料制造业

(2) 农副食品加工业

(3) 食品及饲料添加剂制造业

1.5.3 药用辅料下游行业分析

- (1) 化学制剂业
- (2) 中成药行业
- (3) 生物制药行业

1.5.4 制剂与药用辅料互动发展

- (1) 制剂产品结构决定药用辅料水平
- (2) 药用辅料水平限制我国制剂出口
- (3) 制剂出口有望拉动药用辅料发展

第二章 药用辅料行业发展环境分析

2.1 药用辅料行业经济环境分析

2.1.1 中国GDP增长分析

2.1.2 工业增加值分析

2.2 药用辅料行业产业环境分析

2.2.1 医药行业经营效益分析

2.2.2 医药行业供需情况分析

- (1) 医药行业供给情况分析
- (2) 医药行业需求情况分析

2.2.3 医药行业营运情况分析

- (1) 医药所属行业盈利能力分析
- (2) 医药行业运营能力分析
- (3) 医药行业偿债能力分析
- (4) 医药行业发展能力分析

2.3 药用辅料行业政策环境分析

2.3.1 行业主管部门

2.3.2 行业监管体制

- (1) 药用辅料生产质量管理
 - 1) 《药用辅料生产质量管理规范》
 - 2) 主文件（DMF）制度
 - 3) GMP认证制度
- (2) 药用辅料注册制度
- (3) 药用辅料质量标准
 - 1) 药典标准

2) 国家标准

3) 部颁标准

4) 其它标准

(4) 药用辅料第三方审计

2.3.3 行业相关政策

2.4 药用辅料行业社会环境分析

2.4.1 药用辅料行业安全事故

(1) 药用辅料安全事件

(2) 国内药用辅料安全事件

(3) 原辅料风险管理

2.4.2 药用辅料行业环保问题

2.5 药用辅料行业技术环境分析

2.5.1 行业技术活跃程度

2.5.2 行业技术领先企业

第三章 药用辅料行业概况及借鉴意义

3.1 药用辅料行业发展总体概况

3.1.1 药用辅料行业发展概况

(1) 药用辅料行业发展情况分析

(2) 新药用辅料的发展趋势预测分析

3.1.2 药用辅料行业市场规模

3.1.3 药用辅料行业产品结构

(1) 有机药用辅料

(2) 无机药用辅料

(3) 符合USP的药用水

3.1.4 药用辅料行业竞争态势

(1) 药用辅料行业主要生产厂家

(2) 药用辅料行业兼并收购分析

3.1.5 药用辅料协会（IPEC）概况

3.2 主要国家药用辅料行业分析

3.2.1 药用辅料地区分布

3.2.2 美国药用辅料行业分析

(1) 辅料的定义及分类

1) 辅料的定义

2) 辅料的分类

(2) 新辅料的管理

1) 新辅料的定义

2) 新辅料申报要求

3) 非临床安全性评价

4) DMF IV

(3) 辅料生产的管理

(4) 辅料经营的管理

(5) 辅料使用的管理

1) 申请要求

2) 标签要求

(6) 新版药典的影响

(7) FDA辅料光谱库

3.2.3 欧盟药用辅料行业分析

(1) 辅料的定义及分类

1) 辅料的定义

2) 辅料的分类

(2) 新辅料的审批

1) 新辅料的定义

2) 新辅料审批要求

(3) 辅料生产的管理

(4) 辅料经营的管理

(5) 辅料使用的管理

1) 申请的要求

2) 说明书要求

3.2.4 日本药用辅料行业分析

(1) 辅料的定义

(2) 辅料的管理

(3) 辅料的标准

3.2.5 各用辅料管理比较

(1) 药用辅料监管

- (2) 辅料的定义及分类
- (3) 新辅料管理比较
- (4) 辅料生产管理的比较
- (5) 辅料经营管理的比较
- (6) 辅料使用管理的比较
- 3.3 国内外药用辅料差异对比分析
 - 3.3.1 种类与使用频率的差别
 - 3.3.2 质量标准方面的差别
 - 3.3.3 检测手段方面的差别
 - 3.3.4 科研开发方面的差别
 - (1) 国外新辅料的研发情况分析
 - 1) 国外新辅料的研发重点
 - 2) 国外新辅料的研发特点
 - (2) 国内新辅料的研发情况分析
 - 1) 国内新辅料的研发重点
 - 2) 国内新辅料的研发特点
 - 3.3.5 应用研究方面的差别
 - (1) 国外新辅料的应用研究
 - (2) 国内新辅料的应用研究
 - 3.3.6 生产经营方面的差别
- 3.4 领先药用辅料企业分析
 - 3.4.1 罗盖特 (Roquette)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业辅料业务
 - (3) 企业在华投资
 - 3.4.2 陶氏化学 (DOW)
 - 3.4.3 巴斯夫 (BASF)
 - 3.4.4 美国特品 (ISP)
 - 3.4.5 德固赛 (Degussa)
 - 3.4.6 佳法赛 (Gattefosse)
 - 3.4.7 科宁 (Cognis)
 - 3.4.8 旭化成株式会社

3.4.9 新西兰乳糖

3.4.10 赫克力士

第四章 中用辅料行业发展与竞争状况分析

4.1 中用辅料行业发展总体概况

4.1.1 中用辅料行业发展历程

4.1.2 中用辅料行业发展现状调研

4.2 中用辅料行业发展主要特点

4.2.1 药用辅料标准体系不健全

4.2.2 药用辅料管理体系不完善

4.2.3 药用辅料产业结构不合理

4.2.4 药用辅料同种产品差异大

4.3 中用辅料行业发展规模分析

4.3.1 按工业总产值占比推算

4.3.2 按大宗产品总产值推算

4.3.3 按辅料企业销售额推算

4.4 中用辅料行业竞争格局分析

4.4.1 企业结构分析

4.4.2 市场占有率分析

(1) 国外企业市场占有率状况分析

(2) 国内企业市场占有率状况分析

4.5 中用辅料行业波特五力分析

4.5.1 行业竞争现状分析

4.5.2 新进入者威胁分析

4.5.3 替代品的威胁分析

4.5.4 上游议价能力分析

4.5.5 下游议价能力分析

4.5.6 竞争情况总结

4.6 中用辅料行业竞争策略分析

4.6.1 成本化战略分析

4.6.2 差别化战略分析

4.6.3 集中化战略分析

4.6.4 专业化战略分析

第五章 中用辅料行业发展模式分析

5.1 中用辅料行业企业商业模式分析

5.1.1 “生产制造”型商业模式

5.1.2 “生产制造-代工”型商业模式

5.1.3 “生产制造-服务”型商业模式

5.2 中用辅料行业营销模式分析

5.2.1 中用辅料行业现有营销模式分析

(1) 直销模式

(2) 代销模式

(3) 模式对比

5.2.2 中用辅料行业新兴营销模式分析

(1) 药用辅料电子商务

(2) “一站式”营销服务

5.3 中用辅料行业品牌策略分析

5.3.1 药用辅料行业品牌建设的必要性分析

(1) 企业自身的需要

(2) 迎合客户的需要

(3) 行业竞争的需要

(4) 营销的需要

5.3.2 药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析

(1) 药用辅料行业区域品牌现象分析

(2) 药用辅料行业区域品牌定位分析

(3) 药用辅料行业区域品牌优劣势分析

(4) 药用辅料行业区域品牌向全国扩张的突破点分析

1) 管理突破

2) 人才突破

3) 资金突破

4) 市场突破

5) 传播突破

5.3.3 药用辅料行业品牌发展建议

(1) 市场升级

(2) 品牌升级

第六章 中用辅料细分产品市场分析

6.1 药用辅料产品市场概况

6.2 固体制剂辅料市场分析

6.2.1 药用蔗糖市场分析

- (1) 药用蔗糖应用范围分析
- (2) 药用蔗糖市场规模分析
- (3) 药用蔗糖市场竞争分析

6.2.2 药用淀粉市场分析

- (1) 药用淀粉应用范围分析
- (2) 药用淀粉市场规模分析
- (3) 药用淀粉市场竞争分析

6.2.3 药用环糊精市场分析

- (1) 药用环糊精应用范围分析
- (2) 药用环糊精市场分析
- (3) 药用环糊精市场规模分析
- (4) 药用环糊精市场竞争分析
- (5) 药用环糊精进出口分析

6.2.4 药用乳糖市场分析

- (1) 药用乳糖应用范围分析
- (2) 药用乳糖新版药典标准
- (3) 药用乳糖市场竞争分析

6.2.5 药用甘露醇市场分析

- (1) 药用甘露醇应用范围分析
- (2) 药用甘露醇市场规模分析
- (3) 药用甘露醇市场竞争分析

6.2.6 药用明胶市场分析

- (1) 药用明胶应用范围分析
- (2) 药用明胶新来源分析
- (3) 药用明胶市场分析
- (4) 药用明胶市场规模分析
- (5) 药用明胶市场竞争分析

6.2.7 药用空心市场分析

6.3 液体制剂辅料市场分析

6.3.1 药用甜菜红市场分析

- (1) 药用甜菜红应用范围分析
- (2) 药用甜菜红市场分析
- (3) 药用甜菜红市场规模分析
- (4) 药用甜菜红产量分析
- (5) 药用甜菜红市场竞争分析

6.3.2 药用甜菊糖市场分析

- (4) 药用甜菊糖市场竞争分析
- (5) 药用甜菊糖进出口分析

6.3.3 药用糖精钠市场分析

6.3.4 药用阿斯巴甜市场分析

6.3.5 药用高果糖浆市场分析

6.3.6 药用木糖醇市场分析

6.3.7 药用麦芽糖醇市场分析

6.3.8 药用山梨醇市场分析

6.3.9 药用透明质酸市场分析

6.4 新型药用辅料市场分析

6.4.1 缓控释制剂辅料

- (1) 缓控释制剂辅料概述
- (2) 缓控释制剂辅料应用
- (3) 药用微晶纤维素（MCC）市场分析
- (4) 药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场分析

6.4.2 微型包囊和成球

- (1) 微型包囊和微型成球辅料分类
- (2) 微型包囊和微型成球辅料应用
- (3) 药用壳聚糖市场分析
- 1) 药用壳聚糖应用范围分析
- 2) 药用壳聚糖市场分析
- 3) 药用壳聚糖国内市场分析
- 4) 药用壳聚糖产业化分析
- (4) 药用海藻多糖市场分析

- 1) 药用琼脂市场分析
- 2) 药用卡拉胶市场分析
- 3) 药用褐藻胶市场分析
- 4) 药用海藻多糖发展前景

6.4.3 预混辅料

- (1) 预混辅料定义
- (2) 预混辅料产业化分析
- (3) 行业发展趋势预测分析

6.4.4 纳米辅料

- (1) 纳米辅料定义
- (2) 纳米辅料应用
- (3) 行业发展趋势预测分析

6.4.5 中药制剂新辅料

- (1) 新辅料在中药剂型中的应用

- 1)
- 2) 缓控释制剂
- 3) 分散片
- 4) 巴布剂
- 5) 透皮吸收剂
- 6) 微球与脂质体

- (2) 新辅料生物利用度的应用

- 1) 磷脂复合物
- 2) 自微乳化系统

第七章 药用辅料行业重点区域分析

7.1 山东省

7.1.1 山东省药用辅料行业发展概况与特色

- (1) 山东省药用辅料行业在全国的地位
- (2) 山东省药用辅料主要生产企业
- (3) 山东省药用辅料行业产业带分布
- (4) 山东省药用辅料行业特色

7.1.2 山东省药用辅料行业下游需求分析

- (1) 山东省化学制剂业

(2) 山东省中成药行业

(3) 山东省生物制药行业

7.1.3 山东省药用辅料行业发展趋势预测分析

第八章 中用辅料行业领先企业竞争分析

8.1 中用辅料企业总体状况分析

8.1.1 市场竞争激烈

8.1.2 市场秩序混乱

8.1.3 研发投入不足

8.1.4 产品同质严重

8.2 中用辅料领先企业分析

8.2.1 湖南尔康制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 青海明胶股份有限公司经营情况分析

8.2.3 安徽山河药用辅料有限公司经营情况分析

8.2.4 湖州展望有限公司经营情况分析

8.2.5 山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析

第九章 中用辅料行业发展前景与投资建议

9.1 中用辅料行业发展前景预测

9.1.1 中用辅料行业发展因素分析

(1) 政策驱动

(2) 需求拉动

(3) 技术推动

9.1.2 中用辅料行业发展趋势预测

(1) 行业发展方向

(2) 行业发展趋势预测分析

9.2 中用辅料行业投资风险与建议

9.2.1 药用辅料行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

9.2.2 药用辅料行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业监管风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 关联行业风险

9.2.3 药用辅料行业投资机会与建议

图表目录

图表 1 常见行业研究方法

图表 2 药用辅料与（活性成分）的区别

图表 3 药用辅料产品分类

图表 4 药用辅料行业经营模式

图表 5 药用辅料行业产业链

图表 6 2023-2029年基础化学原料制造业产值情况及增速（单位：亿元，%）

图表 7 2023-2029年中用辅料市场规模与基础化学原料总产值关联性分析图

图表 8 2023-2029年国内化学原料及化学制品制造业生产者出厂价格指数

图表 9 2023-2029年农副食品加工业产值情况及增速（单位：亿元，%）

图表 10 2023-2029年中用辅料市场规模与农副食品加工业总产值关联性分析图

图表 11 近年来国内农副食品加工业生产者出厂价格指数

图表 12 我国食品添加剂行业出口货源地分布

图表 13 2023-2029年化学制剂制造业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%）

图表 14 2023-2029年我国化学制剂制造业企业数（单位：家）

图表 15 2023-2029年中用辅料市场规模与化学制剂总产值关联性分析图

图表 16 2023-2029年中成药行业工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%）

图表 17 2023-2029年我国中成药行业企业数（单位：家）

图表 18 2023-2029年中用辅料市场规模与中成药行业总产值关联性分析图

图表 19 2023-2029年生物制药工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%）

图表 20 2023-2029年我国生物制药行业企业数（单位：家）

图表 21 2023-2029年中用辅料市场规模与生物制药行业总产值关联性分析图

图表 22 分地区药用辅料使用量（按重量）（单位：%）

图表 23 不同地区常用辅料品种和已有质量标准

图表 24 中国与其他地区的辅料产值比例比较（单位：%）

图表 25 2023-2029年中用辅料产值占医药比例情况（单位：%）

图表 26 2023-2029年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表 27 2023-2029年中用辅料市场规模与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表 28 2023-2029年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 29 2023-2029年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表 30 2023-2029年医药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/399214.html>